



TETÁ VIRU
MOHENDAPY
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE
HACIENDA

DIRECCIÓN GENERAL DE PRESUPUESTO
MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL GASTO PÚBLICO

EVALUACIÓN DE DISEÑO Y GESTIÓN

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
PERIODO 2014-2015

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Coordinar con programas de similares propósitos y que cuentan con suficiente cantidad de técnicos, para asistir a los agricultores de manera constante.
- Establecer controles rutinarios en la administración de los locales pertenecientes al MAG destinados a prestar servicios "gratuitos" a los productores.
- Incentivar a la realización de ferias locales a fin de que los productores tengan oportunidad de ampliar su nicho de mercado.
- Establecer un calendario de actualización de la producción agropecuaria de forma mensual, a fin de sincerar el nivel de producción de los agricultores.

INFORME COMPLETO EN:



www.hacienda.gov.py

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN?

El estudio se enfoca en:
Evaluar el cumplimiento de los objetivos y metas.
Analizar la participación de los productores y sus organizaciones.
Examinar los criterios de identificación y focalización de los beneficiarios,

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DEL SUBPROGRAMA?

Productores y productoras de la agricultura familiar insertos en mercados locales, comercializan oportunamente sus productos.

¿CUÁL ES LA POBLACIÓN OBJETIVO?

160.000 familias de la agricultura familiar.